

LACED UP

SNEAKER N CAP CONNOISSEUR



¿QUÉ HACEMOS?

Somos entusiastas del calzado, el Street Culture y contar historias, nos gusta conocer qué hay más allá de los objetos que usamos todos los días, los materiales, la inspiración detrás del diseño, ser curiosos y transmitir ese conocimiento a nuestra comunidad.

El lenguaje audiovisual y todo lo que tiene que ver con él es otro rubro en el que ponemos especial atención, la forma en que comunicas una idea empieza desde el momento en que eliges un par de tenis o una prenda de vestir, cubrir los detalles y que a través de tu dispositivo puedes tener ese acercamiento es una de nuestras metas como creadores de contenido.

Simbólicamente lo que eliges para vestirte te da un sentido de pertenencia, representas algo, lo hagas de forma consciente o no, y ese es el poder de las historias, conocer de cuál formas parte.



¿QUÍEN MÁS SOMOS?



Desde que me acuerdo me gustan las historias, leerlas, contarlas o crearlas, nunca tuve oportunidad de plasmarlas de forma que a mí me gustara porque no encajaban con la filosofía de los lugares donde trabajé, así que junto a Poxte, decidimos crear nuestra propia fuente de inspiración para las nuevas y viejas generaciones que encontraban en sus pares de tenis esa identidad, ese sentido de pertenencia.



POXTE

El amor por los tenis comenzó desde niño, cuando me di cuenta de que los Chavos Banda del barrio usaban ropa y calzado diferente. Los Chucks fueron el primer y único par de tenis que quería tener en mi colección y desde entonces no he dejado de creer en la conexión que existe entre lo que te pones y lo que eres.

Aunque el camino ha sido largo nunca hemos dejado de trabajar, haciendo las cosas a nuestra manera y esparciendo el mensaje de que lo importante siempre es el valor cultural del objeto, no cuanto pagas por él.

SOMOS PERSISTENTES Y AUTÉNTICOS



PDXTE

CO FUNDADOR + ESCRITOR + CONDUCTOR

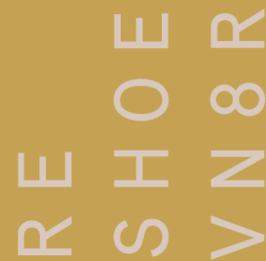
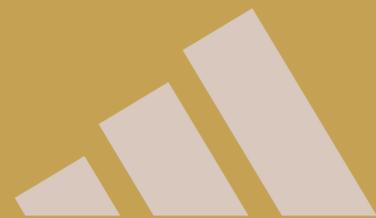
Desde Neza para el mundo

TAVO

CO FUNDADOR + DIRECTOR + PRODUCTOR



PURAS COLABORACIONES



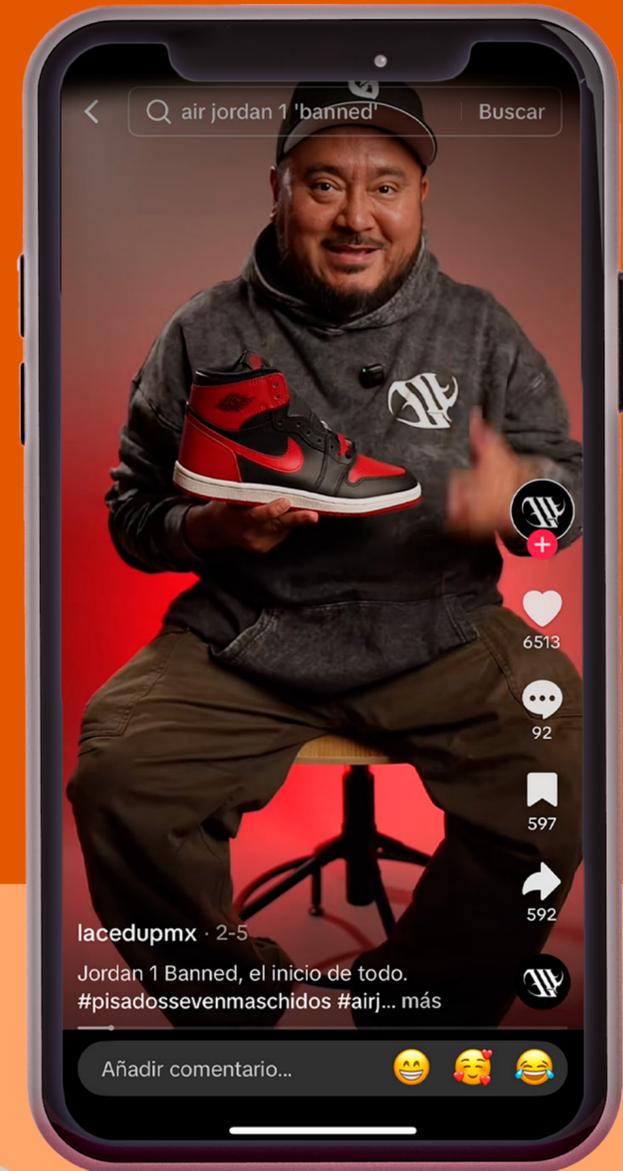
TRABAJANDO A NIVEL MUNDIAL DESDE MÉXICO

LOS NÚMEROS SIMPLEMENTE

+3m
de vistas en 2024



+4 mil
seguidores x mes



18m
2024 vistas de video

PROYECTOS QUE RIMAN

Bienvenidos al ASTROWORLD de Travis Scott: Jordan 1 x La Flame



La juguetería más divertida del mundo



El secreto mejor guardado de Europa: Adidas HQ

ESTE PUEDES SER TÚ, DALE CLICK PARA VER LOS VIDEOS COMPLETOS

@perik3003 · hace 4 m
Ahuevo, Lace Up latam !!! Felicidades por el esfuerzo cracks poxte y Tavo de mostrar lo que sucede no solo en Chilangolandia !!!

@JesusQuintana-z3s · hace 2 m
Que siga creciendo la cultura. Gracias por venir a vzla 🙌⚡❤️

@rodolfomartinriverafuentes9141 · hace 3 m
Like 60

@alberto4034 · hace 3 m
Gracias a tus videos me anime por unos Asics nyc y son una chulada para el día a día, super cómodos. Comparto contigo los retro basket solo son para ocasiones especiales

@miguelangelcandiavalencia9857 · hace 11 días
El primero! Saludos desde Venezia Italia 🇮🇹

@servifrenosjm8445 · hace 1 m
Excelente video los sigo desde el 2018, me encantan las Zapatillas, saludos desde Cali Colombia 😊🕊️🇨🇴

El amor de la comunidad

@bryansuarez7004 · hace 2 m
Gran cobertura, Maximo respeto 🔥

A @Alejamdrolbáñez-n4c · hace 6 días
Que buenas tus explicaciones LPM Saludos desde Argentina compa...

@alejandrosandovalpineda5116 · hace 1 m
Me vuela la cabeza qué hablen con Chen! Este canal ha llevado el juego a otro nivel! Un saludo desde Bogota!

@the_sneakers_patron3561 · hace 1 a
Carnales que empezaron en una azotea de Neza y que ahora una de las marcas más importantes reconoce su esfuerzo invitándolos al mero epicentro de la cultura 🥹🥹 que chingon verlos ahí representando a la banda 🙌 saludos carnales y ojalá se armen más proyectos así ❤️🔥 ese Tavo se rifo con la edición del vídeo tmb

@coessneakers · hace 1 a
Biblioteca visual se llama eso! Gracias por este documento 🙌

ÚNTESE AL NO HYPE

106 EPISODIOS
8 TEMPORADAS
4 AÑOS
+20 COLABORACIONES



No Hype es un formato largo, perfecto para desarrollar historias más complejas pero también más cercanas, nació durante la pandemia, como una respuesta al aislamiento y poco a poco se fue convirtiendo en una referencia, un escaparate para conocer a creativos, emprendedores y entusiastas de la cultura en México y Latinoamérica.

En este espacio han estado desde proyectos emergentes de todo tipo, hasta figuras internacionales como Stan Smith, Brendan Dunne, Trae Young y proyectos consolidados de la escena mexicana así como prácticamente todas las tiendas de energía del país.

[Ve el episodio completo](#)

¿CÓMO TRABAJAMOS?

Cuéntanos más sobre el proyecto que te interesa que impulsemos juntos, si es un par de tenis, una colección de ropa, un lanzamiento especial, lo que sea, déjanos saber todos los detalles posibles.

Con toda esa información trabajamos una propuesta integral que abarca nuestras principales redes sociales y nuestra web, hacemos énfasis en los detalles que quieras destacar y ahí dirigimos el peso para obtener mejores resultados, te presentamos esa idea y si estás de acuerdo o tienes alguna inquietud, lo resolvemos hasta que la propuesta final nos guste a todos*.

Hacemos la magia, publicamos con base en una calendarización previa, analizamos resultados y presentamos un reporte al final del proyecto para identificar áreas de mejora y dónde nos fue muy bien.



TRABAJEMOS JUNTOS

*PARA INFORMACIÓN PUNTUAL:

ESCRÍBENOS

hola@lacedupmx.com

5523292139

O LLÁMANOS



